



News & Information

キッズステーション 2002年12月末にて500万世帯突破

番組供給者として、最速到達

CS放送及び、ケーブルテレビにおけるこども・アニメ専門チャンネルのキッズステーション(株式会社キッズステーション 代表取締役社長:有坂 和明 本社:東京都文京区)は、昨年12月末をもちまして総視聴者世帯数が500万世帯を達成致しました。

キッズステーションは1991年4月に放送を開始し「親と子のふれあいテレビ」をチャンネルコンセプトに、知育情操番組やアニメーションを中心に放送してまいりました。初期においてはケーブルテレビ局向け番組供給を行っていましたが、1996年に委託放送事業者免許を取得し、PerfectTV!での直接衛星放送にも進出し、視聴者の皆様の熱心なご支持をいただき、500万世帯に最速で到達することができました。

この間主要株主が三井物産株となり、2000年10月には第三者割当増資を実施し、現株主は、三井物産株、(株)東京放送、(株)ジュピター・プログラミング、(株)ホリプロの4社となっております。また昨年7月には(株)マイピックのゲーム事業部門を統合し、アニメとゲームという世界に向けて、日本文化を発信する新しい事業体制の第一歩を踏み出しました。

今後とも皆様に喜んでいただけるコンテンツの開発を行い、携帯・BB等へのサービス展開やキャラクターグッズの販売など、一層の努力を重ねていく所存です。

最新の視聴者世帯数は 下記のようにしております。

【キッズステーション最新視聴可能世帯数 2003年1月末見込み】

CATV	経由	287局	4,111,119世帯
スカパーフェクトTV!	経由		954,004世帯
スカパー!2	経由		13,654世帯
合計			5,078,777世帯

おかげさまをもちましてキッズステーションは本年会社設立10周年を迎えましたが、今回の「500万視聴者達成」を機に、世界に通用するコンテンツの蓄積に尽力し、人々に夢や感動を提供する「グローバルエンターテインメント企業」を目指します。

この件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先

株式会社キッズステーション 経営企画室

須磨 直樹 03-5805-3641 e-mail suma@kids-station.com

石田千佳子 03-5805-3614 e-mail ishida@kids-station.com

<http://www.kids-station.com>

【 会社概要 Kids Station Inc. 】

商号: 株式会社 キッズステーション(Kids Station Inc.)

企業理念: 人々に夢や感動を提供し、心豊かな生活と文化の創造に貢献する

所在地: 〒112 - 8514 東京都文京区小石川1丁目12番14号 日本生命小石川ビル 5F
TEL: 03 - 5805 - 3610(代表) FAX: 03 - 5805 - 3621(代表)
<http://www.kids-station.com>

設立: 1993年4月12日

代表者: 代表取締役社長 有坂 和明

沿革: 1991年 4月 テープ配信を2h/日で開始
1993年 4月 衛星にて番組配信開始
配信時間を6h/日に延長
1996年10月 スカイパーフェク TV ! にてCSデジタル放送開始
2000年 6月 配信時間を24h/日に延長
2000年 2月 視聴可能世帯300万突破
2001年11月 視聴可能世帯400万突破
2002年 7月 スカイパーフェク TV ! 2 にてデジタル衛星放送開始
2002年 7月 (株)マイピックゲーム事業(商標メディアクエスト)統合によりゲーム事業に参入
2002年12月 アニメ・アニソン総合携帯サイト「アニぱら」3キャリアにてサービス開始
(5月:Jフォン 12月: au / Tu - ka ・ドコモ)
2002年12月 視聴可能世帯500万突破

資本金: 514,650,000円

株主: 三井物産株式会社 (67%)
株式会社東京放送 (16%)
株式会社ジュピター・プログラミング(15%)
株式会社ホリプロ (2%)

従業員: 80名

事業内容: こども・アニメ専門チャンネルの運営(全国のCATV並びにスカイパーフェクTV!)
映像ソフト(テレビ番組、ビデオシアター用ビデオソフト、コマーシャルビデオ等)の企画・制作・販売およびその著作権の管理
キャラクター商品の企画・制作及び商品化に関する業務
ゲームソフトウェアの企画・開発及び販売
各種広告宣伝の企画・制作販売
通信販売業務
通信回線を利用したデジタルコンテンツの企画・制作・販売並びに配信事業
各種イベントの企画、運営、管理
その他上記各号の業務に関連する一切の業務

【 キッズステーション主な事業の概要 】



放送事業 「キッズステーション」

ケーブルテレビ、スカイパーフェクTV！(276ch)、スカイパーフェクTV！2(167ch)にて放送。知育・情操番組から人気・名作・オリジナルアニメまで、こどもから大人まで誰もが楽しめる作品を提供。日本最大のこども・アニメ専門チャンネル



ゲーム事業 「メディアクエスト」

ゲームの企画・制作・販売を行っており、『MYST』に代表される年間約40本の海外のPCゲームタイトルを始めタイピングソフト等を取り扱っており、PCゲームのトップブランド。最近では、アニメーションへの展開を含めた『デュエルマスターズ』の開発・ライセンス事業を展開。



携帯事業 「アニぱら」

昨年5月に、スカイにて壁紙、着信メロディ、着信ボイスを提供するアニメ総合携帯サイト「アニぱら」(アニメぱらだいす)を、12月にはEzweb、ドコモにて、同様に「アニぱらEZ」、「アニぱらi」をスタートさせ、3キャリアで有料公式サイトを提供。放送番組と連動した壁紙「今キャラ」、着信メロディ「今メロ」などの独自サービスも行う一方、本年2月には、スカイにて、JAVAゲームを提供する「アニぱらアプリ」を提供開始。



通販事業 「キッズセレクト」

幼児向けビデオ・CDや知育玩具からオリジナルアニメや、劇場版アニメなどのビデオ、DVDなどの視聴者ニーズにマッチした商品を取り扱う通販事業(メディアリアル)。キッズステーション放送内を始め、WEBやモバイルでも展開。



製作出資・著作権管理事業

知育・情操等の自主制作番組やオリジナルアニメーションの製作を行い、それら資産の番組販売や商品化許諾業務などの権利行使・管理を行う。代表的なものとして「よばれてとびでて！アクビちゃん」「ポピーザぱフォーマー」「ヴァイスクロイツ グリーエン」等。