

こども・アニメ専門チャンネル「キッズステーション」 番宣、ちらし、ホームページに関するデザイン リニューアルによるブランディング強化と統一

株式会社キッズステーション（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：宮内康行）は、2013年7月20日からオンエアされる番組宣伝映像のフレームデザインを一新します。

キッズステーションは今年で開局20周年を迎え、周年企画の一環として、番組宣伝映像のフレームデザインを抜本的にリニューアルし、現在ご覧頂いているチャンネルがキッズステーションであることを視聴者により認識させるなど視認性を向上させるほか、ブランディング強化と統一を行います。番組宣伝映像のフレームデザインにはキッズステーションロゴに使用されている4色を親しみやすい球体で表現し、全ての番組宣伝の基本フレームに組み入れ使用していきます。

また、番組宣伝映像のフレームデザイン変更に合わせ、ちらしやホームページのフレームデザインも変更し、全ての露出に一貫性を持たせるようにし、ちらしは8月納品の9月号より、ホームページは9月にリニューアルの予定です。

今後も、キッズステーションは視聴者にわかりやすい施策を行い、視聴者に親しまれるチャンネルであり続ける努力を行います。

<番組宣伝フレームイメージ>



キッズステーションは、2013年4月に開局20周年を迎えた“こども・アニメ専門チャンネル”です。ポケモンやアンパンマンのアニメを毎日放送、さらに、「名探偵コナン」の劇場版や「ルパン三世」などの人気作、ご家族でお楽しみいただける名作アニメ、未就学児向けオリジナル子ども番組「ハッピー！クラッピー」などを放送しています。

◆本件に関するお問い合わせ◆

キッズステーションカスタマーセンター TEL:0120-700-879（平日10:00～18:00）

※つながらない場合は 03-5805-3611(有料)

キッズステーション 広報室

: 03-6327-2615（平日10:00～18:00）

Mail : webmaster@kids-station.com